



CAMPAHA SETEMBRO AMARELO



**Diga
sim à
vida**

Aproximadamente
800 mil pessoas
se matam a cada ano,
2.200 a cada dia.

No Brasil, são
aproximadamente
12 mil casos por ano,
o que dá uma média
de 32 suicídios
por dia.

A cada 45 segundos, uma
pessoa tira a própria vida,
segundo estimativas da
Organização Mundial da
Saúde.



A média de suicídio
costuma ocorrer
nos últimos
50 anos.

Iniciado no Brasil pelo CVV (Centro de Valorização da Vida), CFM (Conselho Federal de Medicina) e ABP (Associação Brasileira de Psiquiatria), o Setembro Amarelo realizou as primeiras atividades em 2015 concentradas em Brasília. Mundialmente, o IASP – Associação Internacional para Prevenção do Suicídio estimula a divulgação da causa, vinculado ao dia 10 do mesmo mês no qual se comemora o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio.

O CVV – Centro de Valorização da Vida (uma das principais mobilizadoras do Setembro Amarelo) é uma entidade sem fins lucrativos que atua gratuitamente na prevenção do suicídio desde 1962, membro fundador do Befrienders Worldwide, ativo junto ao IASP – Associação Internacional para Prevenção do Suicídio), da Abeps (Associação Brasileira de Estudos e Prevenção do Suicídio) e de outros órgãos internacionais que atuam pela causa.

Alguns destaques do Setembro Amarelo nesses anos foram a iluminação de monumentos como Cristo Redentor no Rio de Janeiro/RJ, o Congresso Nacional, a ponte Juscelino Kubitschek em Brasília/DF, o estádio Beira Rio em Porto Alegre/RS, a Catedral e o Paço Municipal de Fortaleza/CE, Ponte Anita Garibaldi em Laguna/SC, e o Palácio Campo das Princesas em Recife/PE.

Também foram feitas ações de rua, como caminhadas, passeios ciclísticos, passeios de motos e abordagens em locais públicos em várias cidade do Brasil.

Atividades

1. Qual é a origem da campanha “setembro amarelo”?

R: _____

2. O que significa a sigla CVV e qual a sua atuação na campanha acima?

R: _____

- CONTINUE VIVO -

VOCÊ PRECISA OUVIR
SUA MÚSICA FAVORITA
MAIS UMA VEZ.



SEU BICHINHO SENTIRÁ SUA
FALTA SE VOCÊ PARTIR.



A LUA É BONITA
DEMAIS PARA NUNCA
MAIS SER VISTA.



VOCÊ AINDA NÃO VIU A
PRÓXIMA TEMPORADA
DAQUELA SÉRIE INCRÍVEL.



VOCÊ TEM QUE VER AS
LUZES DE NATAL ESSE ANO.



O BARULHO DA CHUVA VAI
TE RELAXAR NOVAMENTE.



AQUELA FITA | SETEMBRO AMARELO

PROCURE AJUDA EM: CVV.ORG.BR

1. Qual é a intenção da campanha acima?

R: _____

2. O que o autor faz para tentar alcançar seu objetivo?

R: _____

3. Escreva 5 motivos pelos quais você valoriza a vida.

R: _____

Sinais de alarme

1. Desfazendo-se de objetos de estimação
2. Abuso de drogas e/ou álcool.
3. Dramatizar comportamentos tais como argumentos violentos.
4. Estar sob depressão por certo período de tempo.
5. Mudar subitamente hábitos alimentares e de dormir.
6. Não mostrar esperança pelo futuro.
7. Assumir riscos fora do comum.
8. Fazer comentários indiretos sobre não existir no futuro ou sobre as pessoas estarem mais felizes sem elas.
9. Falar da morte o tempo todo.

4. Qual é a intenção do texto acima?

R: _____

5. O que você acha que pode se feito para ajudar pessoas que pensam conforme as situações apresentadas?

R: _____

Nome: _____

Data: ____/____/____



CAMPANHA
SETEMBRO

AMARELO



**Diga
sim à
vida**

Aproximadamente
800 mil pessoas
se matam a cada ano,
2.200 a cada dia.

No Brasil, são
aproximadamente
12 mil casos por ano,
o que dá uma média
de 32 suicídios
por dia.

A cada 45 segundos, uma
pessoa tira a própria vida,
segundo estimativas da
Organização Mundial da
Saúde.

A média de suicídio
costuma ocorrer
nos últimos
50 anos.

Iniciado no Brasil pelo CVV (Centro de Valorização da Vida), CFM (Conselho Federal de Medicina) e ABP (Associação Brasileira de Psiquiatria), o Setembro Amarelo realizou as primeiras atividades em 2015 concentradas em Brasília. Mundialmente, o IASP – Associação Internacional para Prevenção do Suicídio estimula a divulgação da causa, vinculado ao dia 10 do mesmo mês no qual se comemora o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio.

O CVV – Centro de Valorização da Vida (uma das principais mobilizadoras do Setembro Amarelo) é uma entidade sem fins lucrativos que atua gratuitamente na prevenção do suicídio desde 1962, membro fundador do Befrienders Worldwide, ativo junto ao IASP – Associação Internacional para Prevenção do Suicídio), da Abeps (Associação Brasileira de Estudos e Prevenção do Suicídio) e de outros órgãos internacionais que atuam pela causa.

Alguns destaques do Setembro Amarelo nesses anos foram a iluminação de monumentos como Cristo Redentor no Rio de Janeiro/RJ, o Congresso Nacional, a ponte Juscelino Kubitschek em Brasília/DF, o estádio Beira Rio em Porto Alegre/RS, a Catedral e o Paço Municipal de Fortaleza/CE, Ponte Anita Garibaldi em Laguna/SC, e o Palácio Campo das Princesas em Recife/PE.

Também foram feitas ações de rua, como caminhadas, passeios ciclísticos, passeios de motos e abordagens em locais públicos em várias cidade do Brasil.

Atividades

1. Qual é a origem da campanha “setembro amarelo”?

R: _____

2. O que significa a sigla CVV e qual a sua atuação na campanha acima?

R: _____

– CONTINUE VIVO –

VOCÊ PRECISA OUVIR
SUA MÚSICA FAVORITA
MAIS UMA VEZ.



SEU BICHINHO SENTIRÁ SUA
FALTA SE VOCÊ PARTIR.



A LUA É BONITA
DEMAIS PARA NUNCA
MAIS SER VISTA.



VOCÊ AINDA NÃO VIU A
PRÓXIMA TEMPORADA
DAQUELA SÉRIE INCRÍVEL.



VOCÊ TEM QUE VER AS
LUZES DE NATAL ESSE ANO.



O BARULHO DA CHUVA VAI
TE RELAXAR NOVAMENTE.



AQUELA FITA | SETEMBRO AMARELO

PROCURE AJUDA EM: CVV.ORG.BR

1. Qual é a intenção da campanha acima?

R: _____

2. O que o autor faz para tentar alcançar seu objetivo?

R: _____

3. Escreva 5 motivos pelos quais você valoriza a vida.

R: _____



Sinais de alarme

1. Desfazendo-se de objetos de estimação
2. Abuso de drogas e/ou álcool.
3. Dramatizar comportamentos tais como argumentos violentos.
4. Estar sob depressão por certo período de tempo.
5. Mudar subitamente hábitos alimentares e de dormir.
6. Não mostrar esperança pelo futuro.
7. Assumir riscos fora do comum.
8. Fazer comentários indiretos sobre não existir no futuro ou sobre as pessoas estarem mais felizes sem elas.
9. Falar da morte o tempo todo.

4. Qual é a intenção do texto acima?

R: _____

5. O que você acha que pode se feito para ajudar pessoas que pensam conforme as situações apresentadas?

R: _____

PÁGINA DO PROFESSOR

ORIENTAÇÕES • BNCC • GABARITO • SUGESTÕES

CAMPANHA SETEMBRO AMARELO

ATIVIDADES DE LÍNGUA PORTUGUESA – 8º ANO



Tema: Setembro Amarelo e valorização da vida
Componente curricular: Língua Portuguesa
Ano: 8º ano do Ensino Fundamental
Gêneros trabalhados: texto informativo, campanha de conscientização e texto multisemiótico
Práticas de linguagem: leitura, interpretação, análise linguístico-discursiva e reflexão crítica.

“A vida é feita de recomeços, e sempre há um motivo para continuar.”

VOCÊ
IMPORTA!



OBJETIVOS DA ATIVIDADE

- Compreender informações apresentadas em textos de caráter informativo e de conscientização.
- Identificar a finalidade comunicativa de uma campanha social.
- Reconhecer informações explícitas presentes no texto.
- Relacionar elementos verbais e visuais na construção dos sentidos.
- Compreender estratégias utilizadas para sensibilizar e conscientizar o público.
- Refletir sobre a importância da valorização da vida, da empatia e da busca de ajuda.
- Desenvolver posicionamento crítico e responsável diante de questões sociais.
- Expressar opiniões e argumentos de maneira respeitosa.



HABILIDADES DA BNCC

EF69LP02

Analisar e comparar peças publicitárias variadas, percebendo sua articulação em campanhas, as diferentes linguagens utilizadas, o público-alvo, os objetivos da campanha e as características composicionais dos gêneros.

EF69LP04

Identificar e analisar efeitos de sentido que fortalecem a persuasão em textos publicitários, relacionando estratégias de persuasão aos recursos linguístico-discursivos utilizados.

EF69LP06

Produzir e publicar textos de diferentes gêneros, incluindo cartazes, anúncios, propagandas e campanhas sociais, considerando as condições de produção e circulação.

EF69LP07

Produzir textos em diferentes gêneros, considerando contexto, objetivo, gênero, suporte, público e circulação, utilizando estratégias de planejamento, revisão e edição.

EF89LP06

Analisar o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos e seus efeitos de sentido.



COMPETÊNCIAS GERAIS DA BNCC

4

Comunicação

Utilizar diferentes linguagens — verbal, corporal, visual, sonora e digital — para expressar e compartilhar informações, experiências, ideias e sentimentos.

5

Cultura Digital

Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de forma crítica, significativa e ética.

8

Autoconhecimento e autocuidado

Conhecer-se, apreciar-se e cuidar da saúde física e emocional, reconhecendo suas emoções e as dos outros.

9

Empatia e cooperação

Exercitar a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação, respeitando os outros e promovendo o respeito mútuo.

10

Responsabilidade e cidadania

Agir pessoal e coletivamente com autonomia, responsabilidade, flexibilidade, resiliência e determinação.



ORIENTAÇÕES AO PROFESSOR

- Antes da realização da atividade, recomenda-se uma breve conversa com a turma sobre o Setembro Amarelo, explicando que a campanha busca promover a conscientização, a valorização da vida e a importância de procurar ajuda diante de situações de sofrimento emocional.
- É importante conduzir o tema de maneira acolhedora, respeitosa e adequada à faixa etária, evitando exposições pessoais dos estudantes.
- Durante a leitura, incentive os alunos a observar não apenas as informações escritas, mas também as imagens, cores, símbolos, títulos, frases de impacto, a organização das informações e a relação entre texto verbal e elementos visuais.
- Nas questões discursivas, valorize a compreensão e a argumentação do estudante, aceitando respostas formuladas com palavras diferentes do gabarito, desde que preservem o sentido esperado.



Atenção: como o material aborda prevenção do suicídio e sinais de alerta, o professor deve evitar transformar a atividade em espaço de exposição de experiências pessoais. Caso algum estudante demonstre sofrimento ou peça ajuda, a situação deve ser acolhida com responsabilidade e encaminhada conforme os protocolos da escola e da rede de ensino.

ESCOLA
TAMBÉM É
LUGAR DE
ESCUTA. ♥



PEQUENAS
CONVERSAS
PODEM FAZER
GRANDES
DIFERENÇAS.



Blog Ello Educar

ATIVIDADES EDUCATIVAS PARA PROFESSORES

PÁGINA 1/2



Valorizar vidas
é construir
um futuro melhor. ♥

INFORMAR
ACOLHER
OUIR
RESPEITAR
SALVAR VIDAS. ♥



DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE

1 Leitura e compreensão

- Solicite que os estudantes façam uma leitura individual dos textos apresentados na atividade.
- Em seguida, realize uma leitura coletiva, estimulando a turma a compartilhar as primeiras impressões e dúvidas.
- Oriente que identifiquem as informações principais, a finalidade da campanha e os recursos utilizados para chamar a atenção do leitor.

2 Análise da campanha

- Conduza uma discussão sobre a diferença entre um texto que simplesmente informa e uma campanha que busca sensibilizar, conscientizar e provocar uma mudança de atitude.
- Explore com a turma os elementos visuais (cores, imagens, símbolos, frases de impacto) e como eles se relacionam com o texto verbal para construir a mensagem.

3 Debate e reflexão

- Promova um momento de diálogo, incentivando os estudantes a refletirem sobre a importância da empatia, do acolhimento e da busca por ajuda.
- Estimule que compartilhem ideias sobre como podem contribuir para um ambiente mais respeitoso e solidário na escola e na comunidade.



Perguntas que podem orientar a conversa:

- Quem é o público-alvo da campanha?
- Qual mensagem a campanha pretende transmitir?
- Que elementos visuais chamam mais atenção?
- Como as imagens ajudam a construir a mensagem?
- Por que campanhas sociais utilizam frases curtas e marcantes?



SUGESTÃO DE ATIVIDADE COMPLEMENTAR

- Proponha que os estudantes criem, individualmente ou em duplas, uma pequena campanha de conscientização relacionada à valorização da vida e à importância de procurar ajuda.
- A produção pode ser um cartaz, uma mensagem, um post para redes sociais ou um infográfico.
- Elementos que podem ser incluídos: título, frase de conscientização, imagem ou desenho, e mensagem final.
- Essa atividade permite aprofundar as habilidades EF69LP02, EF69LP06 e EF69LP07, além de desenvolver a criatividade, a empatia e a responsabilidade social.



AValiação

- A avaliação poderá ser formativa, considerando:
 - compreensão das informações apresentadas;
 - capacidade de localizar informações no texto;
 - identificação da finalidade dos textos;
 - qualidade das respostas discursivas;
 - participação nas discussões;
 - respeito às opiniões dos colegas;
 - envolvimento na atividade complementar.



GABARITO

1

Qual é a origem da campanha “setembro amarelo”?

R: A campanha Setembro Amarelo foi iniciada no Brasil pelo CVV (Centro de Valorização da Vida), CFM (Conselho Federal de Medicina) e ABP (Associação Brasileira de Psiquiatria), que realizaram as primeiras atividades da campanha em 2015 concentradas em Brasília.

2

O que significa a sigla CVV e qual a sua atuação na campanha acima?

R: CVV significa Centro de Valorização da Vida. É uma entidade sem fins lucrativos que atua gratuitamente na prevenção do suicídio e é uma das principais mobilizadoras do Setembro Amarelo.

3

Qual é a intenção da campanha acima?

R: A intenção é valorizar a vida, incentivar a esperança e conscientizar as pessoas sobre a importância de continuar a viver e buscar ajuda quando necessário.

4

O que o autor faz para tentar alcançar seu objetivo?

R: O autor utiliza situações cotidianas, mensagens positivas e elementos visuais para mostrar motivos simples pelos quais vale a pena continuar vivendo, buscando sensibilizar o leitor e fazê-lo refletir sobre a importância da vida.

5

Escreva 5 motivos pelos quais você valoriza a vida.

R: Resposta pessoal. O estudante poderá apresentar cinco motivos coerentes, como: família, amigos, sonhos, animais de estimação, estudos, viagens, música, hobbies, projetos de futuro, momentos felizes etc.

6

Qual é a intenção do texto acima?

R: A intenção é informar e conscientizar o leitor sobre alguns sinais que podem indicar que uma pessoa está passando por uma situação de sofrimento e precisa de atenção e ajuda.

7

O que você acha que pode se fazer para ajudar pessoas que pensam conforme as situações apresentadas?

R: Resposta pessoal. Espera-se que o estudante mencione atitudes como: ouvir sem julgar, demonstrar acolhimento, conversar com alguém de confiança, incentivar a busca por ajuda profissional, procurar apoio da família, da escola ou de outros adultos responsáveis, não ignorar sinais de sofrimento e oferecer companhia e apoio.



FECHAMENTO SUGERIDO

“Valorizar a vida também significa aprender a reconhecer quando precisamos de ajuda e compreender que pedir apoio é uma atitude de cuidado consigo mesmo.”

Reforce com a turma que todos podem fazer a diferença, seja ouvindo, acolhendo ou incentivando alguém a buscar ajuda.

JUNTOS, PODEMOS CONSTRUIR UMA ESCOLA
MAIS HUMANA E SOLIDÁRIA. ♥





ATENÇÃO: AVISO IMPORTANTE SOBRE DIREITOS AUTORAIS

Posso compartilhar o material com outros professores?

Todo o conteúdo deste material foi desenvolvido com dedicação e exclusividade pela autora Lídia Maria Sousa de Lima para o Blog Ello Educar.:

Permitido:

- Imprimir o arquivo PDF gratuitamente quantas vezes desejar para aplicação direta com seus alunos em sala de aula ou com seus filhos em ambiente doméstico.
- Utilizar o material em atividades pedagógicas presenciais ou remotas, preservando sua autoria.ar.

Não permitido:

- Realizar cópia, plágio, comercialização, modificação ou redistribuição do arquivo digital em grupos de WhatsApp, Telegram, redes sociais, plataformas de compartilhamento ou outros sites.
- Remover a identificação de autoria ou alterar o conteúdo do material.
- Publicar o PDF em qualquer ambiente digital sem autorização da autora.

Agradecemos por acompanhar o trabalho do Ello Educar. Valorizar, compartilhar e utilizar nossos conteúdos ajuda a manter projetos educativos de qualidade disponíveis gratuitamente para professores e estudantes.

Gostou desse material?

Nos siga em nossas redes sociais e fique por dentro das nossas atualizações



[_elloeducar](https://www.instagram.com/_elloeducar)



Blog [Ello Educar](https://elloeducar.com.br)



[Ello Educar](https://elloeducar.com.br)



Fale conosco por meio de nossa e-mail:

contato@elloeducar.com.br

Ou através de nosso formulário de contato

[Contato - Ello Educar](#)



Acompanhe o nosso blog e não perca nenhuma atualização!

Adicione nosso site aos seus favoritos e tenha acesso diário a conteúdos educativos, artigos exclusivos, planos de aula e sugestões de atividades para enriquecer sua prática pedagógica. Inspire-se, compartilhe e transforme sua sala de aula com a gente!



[Blog Ello Educar](https://elloeducar.com.br)