



ATIVIDADES

9º ANO

COM GABARITO EXPLICATIVO

O câncer de mama é o mais incidente em mulheres brasileiras (excluindo câncer de pele não melanoma) e a primeira causa de morte por câncer nesse grupo, superando outras neoplasias como o de colo do útero. Fatores como envelhecimento populacional, obesidade, sedentarismo e atrasos no diagnóstico contribuem para o aumento, com um crescimento de cerca de 20% na incidência na última década.

• Como Podemos Ajudar na Campanha e a Importância do Apoio, Empatia e Solidariedade

Todos podem contribuir para o Outubro Rosa, fortalecendo a rede de prevenção e apoio. Aqui vão algumas formas práticas de ajudar:

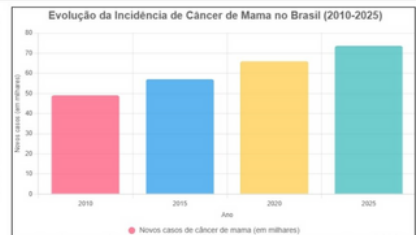
- **Divulgue informações:** Compartilhe posts educativos nas redes sociais sobre sintomas, exames e prevenção, usando hashtags como #OutubroRosa.
- **Participe de eventos:** Junte-se a caminhadas, corridas ou desafios online para arrecadar fundos e conscientizar.
- **Faça doações:** Apoie ONGs como o Instituto Vencer o Câncer ou a Fundação Susan G. Komen, que financiam pesquisas e assistência a pacientes.
- **Incentive exames:** Converse com familiares e amigos sobre a importância da mamografia anual a partir dos 40 anos e promova ações em escolas ou empresas, como workshops ou dias de autoexame.
- **Use o símbolo:** Vista roupas rosa ou ilumine espaços públicos para visibilizar a causa.



O apoio, a empatia e a solidariedade são fundamentais nessa luta. Pacientes com câncer de mama frequentemente enfrentam desafios emocionais, como ansiedade e isolamento. Oferecer escuta ativa, acompanhar em consultas ou simplesmente demonstrar compreensão pode melhorar a qualidade de vida e a adesão ao tratamento.

A solidariedade coletiva reduz o estigma, cria comunidades de apoio e pressiona por políticas públicas melhores, como maior acesso a tratamentos no SUS. Estudos mostram que redes de apoio emocional diminuem o risco de depressão em pacientes, reforçando que a empatia não é apenas um gesto: é uma ferramenta de cura.

14. Analise o gráfico ao lado, que representa a evolução aproximada da incidência de novos casos de câncer de mama no Brasil (em milhares) de 2010 a 2025, baseado em dados históricos e projeções do INCA. Com base no gráfico, responda:



- Qual é o aumento percentual aproximado na incidência de casos entre 2010 e 2025?
- Quais fatores mencionados no texto podem explicar o aumento contínuo na incidência de casos de câncer de mama entre 2010 e 2025, conforme mostrado no gráfico?
- Qual foi o período com o maior aumento absoluto no número de novos casos de câncer de mama, segundo o gráfico?
() 2010 a 2015.
() 2015 a 2020.
() 2020 a 2025.
() Todos os períodos tiveram o mesmo aumento.
- Compare o aumento na incidência de câncer de mama no Brasil entre 2010 e 2025 com as projeções globais mencionadas no texto. O crescimento no Brasil é menor, maior ou semelhante ao esperado globalmente até 2050? Justifique com cálculos baseados no gráfico e no texto.
- Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) nas afirmações abaixo com base no gráfico e no texto:
() O número de novos casos de câncer de mama no Brasil cresceu mais de 10 mil entre 2015 e 2020.

Nome: _____

Data: _____

A Campanha Outubro Rosa: Conscientização e luta contra o câncer de mama

O Outubro Rosa é uma campanha global de conscientização sobre o câncer de mama, simbolizada pela cor rosa, que busca educar a população sobre a importância da prevenção, detecção precoce e tratamento da doença.

Abaixo, exploramos sua origem, objetivos, importância, dados epidemiológicos e formas de participação, destacando o papel do apoio emocional e social.

• Origem da campanha

A campanha Outubro Rosa surgiu nos Estados Unidos na década de 1990. Seu marco inicial foi a distribuição de laços rosa pela Fundação Susan G. Komen for the Cure durante a primeira "Corrida pela Cura", realizada em 1990 na cidade de Nova York. Essa iniciativa foi inspirada em ações anteriores, como as de Charlotte Haley, que na década de 1980 criou laços cor de pêssego para conscientizar sobre o câncer de mama após perder familiares para a doença.

Com o tempo, o movimento se espalhou pelo mundo, chegando ao Brasil em 2002, quando monumentos em São Paulo foram iluminados de rosa para promover a causa. Desde então, o mês de outubro é dedicado a ações globais de sensibilização.

• Objetivos e importância da campanha

O principal objetivo do Outubro Rosa é promover a conscientização sobre o câncer de mama, incentivando a detecção precoce por meio de exames como a mamografia, o autoexame e consultas regulares.

A campanha visa reduzir o estigma associado à doença, melhorar o acesso a serviços de saúde e apoiar pesquisas para tratamentos mais eficazes. Sua importância reside no impacto na redução da mortalidade: quando diagnosticado cedo, o câncer de mama tem taxa de cura de até 95%.

Além disso, ela fomenta discussões sobre saúde feminina, empodera mulheres a cuidarem de si mesmas e mobiliza recursos para instituições de apoio a pacientes. No Brasil, o movimento é apoiado pelo Instituto Nacional de Câncer (INCA) e pelo Ministério da Saúde, integrando-se a políticas públicas de prevenção.

• Dados atuais sobre o câncer de mama no Brasil e no mundo

O câncer de mama é o tipo mais comum entre as mulheres em todo o mundo, representando cerca de 24,5% de todos os cânceres femininos. Globalmente, em 2020, foram registrados aproximadamente 2,3 milhões de novos casos, com projeções de aumento para 3,2 milhões até 2050 – um crescimento de 38% na incidência e 68% na mortalidade se não houver avanços em prevenção e tratamento.

No ranking de causas de morte em mulheres, ele ocupa a segunda posição mundialmente (atrás apenas do câncer de pulmão), mas em muitos países em desenvolvimento, incluindo o Brasil, é a principal causa de óbito por câncer entre mulheres.

No Brasil, o INCA estima 73.610 novos casos para 2025, com uma taxa de incidência ajustada de 41,89 por 100 mil mulheres. Em 2023, foram mais de 20 mil mortes pela doença, com taxas mais elevadas em mulheres acima de 50 anos, embora a mortalidade proporcional seja significativa em faixas etárias mais jovens.



Blog Ello Educar

Atividades

- Qual é a origem da campanha Outubro Rosa e como ela chegou ao Brasil?
- Explique os principais objetivos da campanha Outubro Rosa.
- Por que a detecção precoce é tão importante no combate ao câncer de mama?
- Descreva os dados atuais sobre o câncer de mama no Brasil, incluindo o número estimado de novos casos para 2025.
- Como o apoio emocional e a empatia podem impactar a vida de pacientes com câncer de mama?
- Cite e explique pelo menos três fatores de risco para o câncer de mama mencionados no texto.
- Qual é a posição do câncer de mama entre as causas de morte por câncer em mulheres no Brasil?
a) Segunda posição. b) Primeira posição. c) Terceira posição. d) Quarta posição.
- Quando foi realizada a primeira "Corrida pela Cura" que marcou o início do Outubro Rosa?
a) 1980. b) 1990. c) 2002. d) 2010.
- De acordo com as projeções globais, qual é o aumento esperado na incidência de câncer de mama até 2050?
a) 20%. b) 38%. c) 50%. d) 68%.
- Qual é uma das formas sugeridas para ajudar na campanha?
a) Ignorar eventos públicos.
b) Participar de caminhadas e desafios nas redes sociais.
c) Evitar doações para ONGs.
d) Não incentivar exames médicos.
- Qual exame é destacado como o mais eficaz para detecção precoce?
a) Raio-X. b) Ultrassom. c) Mamografia. d) Biópsia.
- Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) nas afirmações abaixo:
a) () O câncer de mama é o segundo câncer mais comum em mulheres no mundo.
b) () No Brasil, foram estimados mais de 20 mil óbitos pela doença em 2023.
c) () A campanha Outubro Rosa começou no Brasil em 1990.
d) () A solidariedade pode reduzir o estigma associado ao câncer de mama.
e) () A taxa de cura do câncer de mama diagnosticado cedo é de até 95%.
- Associe a segunda coluna de acordo com a primeira:
1. Origem da campanha. () Mamografia.
2. Número de novos casos no Brasil em 2025. () 73.610.
3. Principal exame de detecção precoce. () Reduz ansiedade e melhora adesão ao tratamento.
4. Forma de ajudar na campanha. () Estados Unidos, década de 1990.
5. Importância do apoio emocional. () Participar de doações e eventos.

Blog Ello Educar

Nome:

Data:



A Campanha Outubro Rosa: Conscientização e luta contra o câncer de mama

O Outubro Rosa é uma campanha global de **conscientização sobre o câncer de mama**, simbolizada pela cor rosa, que busca educar a população sobre a importância da prevenção, detecção precoce e tratamento da doença.

Abaixo, exploramos sua origem, objetivos, importância, dados epidemiológicos e formas de participação, destacando o papel do apoio emocional e social.

• **Origem da campanha**

A campanha Outubro Rosa surgiu nos Estados Unidos na década de 1990. Seu marco inicial foi a distribuição de laços rosa pela **Fundação Susan G. Komen for the Cure** durante a primeira "**Corrida pela Cura**", realizada em 1990 na cidade de Nova York. Essa iniciativa foi inspirada em ações anteriores, como as de Charlotte Haley, que na década de 1980 criou laços cor de pêssego para conscientizar sobre o câncer de mama após perder familiares para a doença.

Com o tempo, o movimento se espalhou pelo mundo, chegando ao Brasil em 2002, quando monumentos em São Paulo foram iluminados de rosa para promover a causa. Desde então, o mês de outubro é dedicado a ações globais de sensibilização.

• **Objetivos e importância da campanha**

O principal objetivo do Outubro Rosa é **promover a conscientização sobre o câncer de mama, incentivando a detecção precoce por meio de exames** como a mamografia, o autoexame e consultas regulares.

A campanha visa reduzir o estigma associado à doença, melhorar o acesso a serviços de saúde e apoiar pesquisas para tratamentos mais eficazes. Sua importância reside no **impacto na redução da mortalidade**: quando diagnosticado cedo, o câncer de mama tem taxa de cura de até 95%.

Além disso, ela fomenta discussões sobre saúde feminina, empodera mulheres a cuidarem de si mesmas e mobiliza recursos para instituições de apoio a pacientes. No Brasil, o movimento é apoiado pelo **Instituto Nacional de Câncer (INCA)** e pelo **Ministério da Saúde**, integrando-se a políticas públicas de prevenção.



• **Dados atuais sobre o câncer de mama no Brasil e no mundo**

O câncer de mama é o tipo mais comum entre as mulheres em todo o mundo, representando cerca de **24,5% de todos os cânceres femininos**. Globalmente, em 2020, foram registrados aproximadamente 2,3 milhões de novos casos, com projeções de aumento para 3,2 milhões até 2050 – um crescimento de 38% na incidência e 68% na mortalidade se não houver avanços em prevenção e tratamento.

No **ranking de causas de morte em mulheres**, ele **ocupa a segunda posição** mundialmente (atrás apenas do câncer de pulmão), mas em muitos países em desenvolvimento, incluindo o **Brasil, é a principal causa de óbito por câncer entre mulheres**.

No Brasil, o INCA estima 73.610 novos casos para 2025, com uma taxa de incidência ajustada de 41,89 por 100 mil mulheres. Em 2023, foram mais de 20 mil mortes pela doença, com taxas mais elevadas em mulheres acima de 50 anos, embora a mortalidade proporcional seja significativa em faixas etárias mais jovens.

O câncer de mama é o mais incidente em mulheres brasileiras (excluindo câncer de pele não melanoma) **e a primeira causa de morte por câncer nesse grupo**, superando outras neoplasias como o de colo do útero. Fatores como envelhecimento populacional, obesidade, sedentarismo e atrasos no diagnóstico contribuem para o aumento, com um crescimento de cerca de 20% na incidência na última década

• ***Como Podemos Ajudar na Campanha e a Importância do Apoio, Empatia e Solidariedade***

Todos podem contribuir para o Outubro Rosa, fortalecendo a rede de prevenção e apoio. Aqui vão algumas formas práticas de ajudar:



- **Divulgue informações:** Compartilhe posts educativos nas redes sociais sobre sintomas, exames e prevenção, usando hashtags como #OutubroRosa.
- **Participe de eventos:** Junte-se a caminhadas, corridas ou desafios online para arrecadar fundos e conscientizar
- **Faça doações:** Apoie ONGs como o Instituto Vencer o Câncer ou a Fundação Susan G. Komen, que financiam pesquisas e assistência a pacientes.
- **Incentive exames:** Converse com familiares e amigos sobre a importância da mamografia anual a partir dos 40 anos e promova ações em escolas ou empresas, como workshops ou dias de autoexame.
- **Use o símbolo:** Vista roupas rosa ou ilumine espaços públicos para visibilizar a causa.

O **apoio, a empatia e a solidariedade** são fundamentais nessa luta. Pacientes com câncer de mama frequentemente enfrentam desafios emocionais, como ansiedade e isolamento. Oferecer escuta ativa, acompanhar em consultas ou simplesmente demonstrar compreensão pode melhorar a qualidade de vida e a adesão ao tratamento.

A **solidariedade coletiva** reduz o estigma, cria comunidades de apoio e pressiona por políticas públicas melhores, como maior acesso a tratamentos no SUS. Estudos mostram que redes de apoio emocional diminuem o risco de depressão em pacientes, reforçando que a empatia não é apenas um gesto: é uma ferramenta de cura.

Outras Informações Importantes

- **Fatores de risco:** Idade avançada, histórico familiar, obesidade, consumo de álcool, tabagismo e falta de atividade física aumentam as chances. No entanto, 30% dos casos podem ser prevenidos com hábitos saudáveis.
- **Prevenção e detecção:** A mamografia é o exame mais eficaz para detecção precoce. Mulheres de 50 a 69 anos devem fazer a cada dois anos, mas grupos de risco podem começar mais cedo.
- **Tratamentos disponíveis:** Incluem cirurgia, quimioterapia, radioterapia e terapias hormonais. Avanços como testes genéticos (ex.: BRCA1/BRCA2) permitem tratamentos personalizados.
- **Desigualdades regionais no Brasil:** Regiões Sul e Sudeste têm maiores taxas de incidência devido ao envelhecimento populacional, mas o Norte e Nordeste enfrentam mais mortalidade por falta de acesso a diagnósticos precoces.

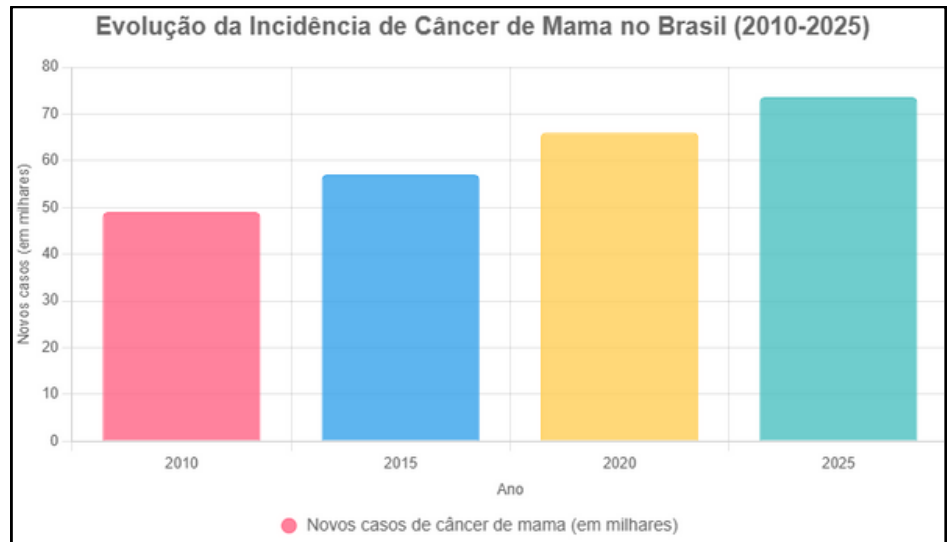
Essa campanha não é apenas um mês: é um lembrete anual para priorizar a saúde e a solidariedade.

Atividades

1. Qual é a origem da campanha Outubro Rosa e como ela chegou ao Brasil?
2. Explique os principais objetivos da campanha Outubro Rosa.
3. Por que a detecção precoce é tão importante no combate ao câncer de mama?
4. Descreva os dados atuais sobre o câncer de mama no Brasil, incluindo o número estimado de novos casos para 2025.
5. Como o apoio emocional e a empatia podem impactar a vida de pacientes com câncer de mama?
6. Cite e explique pelo menos três fatores de risco para o câncer de mama mencionados no texto.
7. Qual é a posição do câncer de mama entre as causas de morte por câncer em mulheres no Brasil?
a) Segunda posição. b) Primeira posição. c) Terceira posição. d) Quarta posição.
8. Quando foi realizada a primeira "Corrida pela Cura" que marcou o início do Outubro Rosa?
a) 1980. b) 1990. c) 2002. d) 2010.
9. De acordo com as projeções globais, qual é o aumento esperado na incidência de câncer de mama até 2050?
a) 20%. b) 38%. c) 50%. d) 68%.
10. Qual é uma das formas sugeridas para ajudar na campanha?
a) Ignorar eventos públicos.
b) Participar de caminhadas e desafios nas redes sociais.
c) Evitar doações para ONGs.
d) Não incentivar exames médicos.
11. Qual exame é destacado como o mais eficaz para detecção precoce?
a) Raio-X. b) Ultrassom. c) Mamografia. d) Biópsia.
12. Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) nas afirmações abaixo:
a) () O câncer de mama é o segundo câncer mais comum em mulheres no mundo.
b) () No Brasil, foram estimados mais de 20 mil óbitos pela doença em 2023.
c) () A campanha Outubro Rosa começou no Brasil em 1990.
d) () A solidariedade pode reduzir o estigma associado ao câncer de mama.
e) () A taxa de cura do câncer de mama diagnosticado cedo é de até 95%.
13. Associe a segunda coluna de acordo com a primeira:

1. Origem da campanha.	() Mamografia.
2. Número de novos casos no Brasil em 2025.	() 73.610.
3. Principal exame de detecção precoce.	() Reduz ansiedade e melhora adesão ao tratamento.
4. Forma de ajudar na campanha.	() Estados Unidos, década de 1990.
5. Importância do apoio emocional.	() Participar de doações e eventos.

14. Analise o gráfico ao lado, que representa a evolução aproximada da incidência de novos casos de câncer de mama no Brasil (em milhares) de 2010 a 2025, baseado em dados históricos e projeções do INCA. Com base no gráfico, responda:



a) Qual é o aumento percentual aproximado na incidência de casos entre 2010 e 2025?

b) Quais fatores mencionados no texto podem explicar o aumento contínuo na incidência de casos de câncer de mama entre 2010 e 2025, conforme mostrado no gráfico?

c) Qual foi o período com o maior aumento absoluto no número de novos casos de câncer de mama, segundo o gráfico?

- ☐ 2010 a 2015.
- ☐ 2015 a 2020.
- ☐ 2020 a 2025.
- ☐ Todos os períodos tiveram o mesmo aumento

d) Compare o aumento na incidência de câncer de mama no Brasil entre 2010 e 2025 com as projeções globais mencionadas no texto. O crescimento no Brasil é menor, maior ou semelhante ao esperado globalmente até 2050? Justifique com cálculos baseados no gráfico e no texto.

e) Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) nas afirmações abaixo com base no gráfico e no texto:

- ☐ O número de novos casos de câncer de mama no Brasil cresceu mais de 10 mil entre 2015 e 2020.
- ☐ A incidência em 2025 é menor que o dobro da incidência em 2010.
- ☐ O aumento de casos no Brasil está relacionado apenas ao envelhecimento populacional.

f) Com base no crescimento da incidência de câncer de mama mostrado no gráfico, que ações você acha que sua escola ou comunidade poderia tomar para aumentar a conscientização sobre a prevenção do câncer de mama? Proponha pelo menos duas ideias práticas e relacione com a importância da campanha Outubro Rosa

15. Como você acha que poderia contribuir pessoalmente para a campanha Outubro Rosa em sua escola ou comunidade? Dê exemplos práticos.

16. Reflita sobre a importância da empatia no apoio a pessoas com câncer de mama. Compartilhe uma situação hipotética em que a solidariedade faria diferença.

Gabarito da Atividade sobre Outubro Rosa

1. A campanha surgiu nos Estados Unidos na década de 1990, com a distribuição de laços rosa pela Fundação Susan G. Komen durante a "Corrida pela Cura" em 1990. No Brasil, começou em 2002, com monumentos iluminados de rosa em São Paulo para promover a conscientização.
2. Promover a conscientização sobre o câncer de mama, incentivar a detecção precoce por meio de exames como mamografia, reduzir o estigma da doença, melhorar o acesso a serviços de saúde e apoiar pesquisas para tratamento
3. A detecção precoce aumenta a taxa de cura para até 95%, pois permite tratar a doença em estágios iniciais, antes que ela se espalhe, reduzindo a necessidade de tratamentos agressivos e a mortalidade.
4. O INCA estima 73.610 novos casos em 2025, com uma taxa de incidência de 41,89 por 100 mil mulheres. É o câncer mais comum entre mulheres brasileiras (excluindo câncer de pele não melanoma) e a principal causa de morte por câncer nesse grupo.
5. O apoio emocional reduz ansiedade e isolamento, melhora a qualidade de vida e a adesão ao tratamento. A solidariedade coletiva diminui o estigma e fortalece redes de apoio, impactando positivamente a saúde mental.
6.
 - o Idade avançada: O risco aumenta com o envelhecimento, especialmente após os 50 anos.
 - o Histórico familiar: Parentes de primeiro grau com a doença elevam a probabilidade devido a fatores genéticos.
 - o Obesidade: Excesso de peso está associado a alterações hormonais que podem favorecer o câncer.
- 7.b) Primeira posição.
Explicação: O texto afirma que o câncer de mama é a principal causa de morte por câncer entre mulheres no Brasil.
8. b) 1990.
Explicação: O texto cita que a "Corrida pela Cura" ocorreu em 1990, nos Estados Unidos
9. b) 38%.
Explicação: O texto menciona um aumento projetado de 38% na incidência global até 2050.
10. b) Participar de caminhadas e desafios nas redes sociais.
Explicação: O texto lista participação em eventos como caminhadas e desafios online como forma de ajudar.
11. c) Mamografia.
Explicação: O texto destaca a mamografia como o exame mais eficaz para detecção precoce.
12. a) (F) Explicação: O texto diz que é o mais comum, representando 24,5% dos cânceres femininos.
b) (V) Explicação: O texto confirma mais de 20 mil mortes em 2023.
c) (F) Explicação: O texto indica que começou no Brasil em 2002.
d) (V) Explicação: O texto afirma que a solidariedade coletiva reduz o estigma.
e) (V) Explicação: O texto menciona essa taxa de cura para diagnósticos precoces.

13. Associe a segunda coluna de acordo com a primeira:

1. Origem da campanha → D. Estados Unidos, década de 1990.
2. Número de novos casos no Brasil em 2025 → B. 73.610.
3. Principal exame de detecção precoce → A. Mamografia.
4. Forma de ajudar na campanha → E. Participar de doações e eventos.
5. Importância do apoio emocional → C. Reduz ansiedade e melhora adesão ao tratamento.

14. Resposta:

a)

- Cálculo: A incidência em 2010 foi de 49 mil casos, e em 2025, de 73,61 mil. O aumento é $73,61 - 49 = 24,61$ mil. O percentual é $(24,61 / 49) \times 100 \approx 50,22\%$.
- Razões: O texto cita envelhecimento populacional, obesidade, sedentarismo e atrasos no diagnóstico como fatores que contribuem para o aumento. Regiões com maior incidência, como Sul e Sudeste, refletem o envelhecimento, enquanto o acesso limitado a exames no Norte e Nordeste pode agravar a gravidade dos casos.

b) Fatores como envelhecimento populacional, obesidade, sedentarismo e atrasos no diagnóstico contribuem para o aumento, conforme o texto. O gráfico mostra um crescimento de 49 mil para 73,61 mil casos, refletindo essas influências.

c) 2015 a 2020.

Explicação: Cálculos: 2010-2015: $57 - 49 = 8$ mil; 2015-2020: $66 - 57 = 9$ mil; 2020-2025: $73,61 - 66 = 7,61$ mil. O maior aumento é de 9 mil.

d) O aumento no Brasil é de $(73,61 - 49) / 49 \times 100 \approx 50,22\%$ de 2010 a 2025. O texto cita 38% de aumento global até 2050. O crescimento no Brasil é maior, possivelmente devido ao envelhecimento acelerado e menor acesso a prevenção em algumas regiões.

e) (F)

Explicação: $66 - 57 = 9$ mil, menos de 10 mil.

(V)

Explicação: $73,61 < 98$ (49×2).

c (F)

Explicação: O texto cita múltiplos fatores, como obesidade e sedentarismo.

15. Resposta Esperada: Respostas variam, mas exemplos incluem: organizar palestras sobre prevenção, criar cartazes informativos, promover desafios nas redes sociais com #OutubroRosa, ou arrecadar fundos para ONGs que apoiam pacientes.

Orientação: Avalie a criatividade e a conexão com as ações do texto, como divulgação e eventos.

16. Resposta Esperada: Respostas variam, mas podem incluir cenários como acompanhar uma amiga a consultas, ouvir suas preocupações sem julgamento ou organizar um grupo de apoio na escola. A empatia reduz ansiedade e isolamento, conforme o texto.

Orientação: Avalie a reflexão sobre empatia e a conexão com o impacto emocional descrito.



ATENÇÃO: AVISO IMPORTANTE SOBRE DIREITOS AUTORAIS

Olá, querido leitor!

Este material foi desenvolvido com muito carinho, cuidado e dedicação pela equipe da ELLO EDUCAR, sob a autoria da professora Lídia Maria Sousa de Lima, pedagoga e psicopedagoga clínica e institucional.

Todo o conteúdo aqui apresentado é protegido por direitos autorais. Está terminantemente proibida qualquer forma de plágio, cópia, reprodução, redistribuição, venda ilegal ou compartilhamento, seja total ou parcial, sem autorização expressa da autora.

Essa proibição se aplica tanto para fins comerciais quanto não comerciais. O uso indevido deste material constitui violação da Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/98) e está sujeito a sanções civis e penais. Conforme o artigo 184 do Código Penal Brasileiro, a infração de direitos autorais é crime, com pena de detenção de 3 meses a 1 ano, ou multa.

✦ [Clique aqui para acessar a legislação completa](#)

Agradecemos profundamente a sua compreensão e respeito por este trabalho. Valorizando o conteúdo, você também apoia a continuidade de projetos educativos de qualidade.

Com carinho,
Equipe ELLO EDUCAR

Gostou desse material?

Nos siga em nossas redes sociais e fique por dentro das nossas atualizações



[_elloeducar](https://www.instagram.com/_elloeducar)



Blog [Ello Educar](https://elloeducar.com.br)



[Ello Educar](https://elloeducar.com.br)



Fale conosco por meio de nossa e-mail:

contato@elloeducar.com.br

Ou através de nosso formulário de contato

[Contato - Ello Educar](#)

📌 Acompanhe o nosso blog e não perca nenhuma atualização!

Adicione nosso site aos seus favoritos e tenha acesso diário a conteúdos educativos, artigos exclusivos, planos de aula e sugestões de atividades para enriquecer sua prática pedagógica. Inspire-se, compartilhe e transforme sua sala de aula com a gente!



[Blog Ello Educar](https://elloeducar.com.br)