

Outubro Rosa

Atividade interdisciplinar

6º Ano

COM GABARITO
EXPLICATIVO

Nome: _____

Data: _____

Outubro Rosa: um mês de conscientização e cuidado

O que é o Outubro Rosa?

O Outubro Rosa é uma campanha realizada todos os anos, durante o mês de outubro, para chamar a atenção das pessoas sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

Durante esse mês, muitos lugares ficam iluminados de rosa, a cor símbolo da campanha. Escolas, prédios públicos, hospitais e até monumentos ficam decorados para lembrar a importância do cuidado com a saúde.

Como surgiu essa campanha?

A campanha começou nos Estados Unidos, na década de 1990, quando algumas cidades passaram a promover corridas e eventos para divulgar informações sobre o câncer de mama.

Com o tempo, a ideia se espalhou pelo mundo e chegou ao Brasil, tornando-se uma das campanhas de saúde mais conhecidas e importantes.

Por que o Outubro Rosa é importante?

O câncer de mama é um dos tipos de câncer que mais afetam mulheres em todo o mundo.

Mas, quando é descoberto no início, as chances de cura são muito maiores.

Por isso, o Outubro Rosa incentiva as mulheres a:

- Fazer exames regularmente;
- Observar mudanças no corpo, como caroços ou alterações nas mamas;
- Procurar o médico se perceber algo diferente.

O papel de todos nós

Mesmo quem é criança ou adolescente pode participar dessa campanha!

Você pode:

- Ajudar a divulgar informações sobre a importância da prevenção;
 - Apoiar e respeitar quem está enfrentando a doença;
 - Participar de ações solidárias, como doação de lenços ou mensagens de carinho.
- O Outubro Rosa é um momento de empatia, cuidado e amor ao próximo.

ATIVIDADES

1. O que é a campanha do Outubro Rosa e em que mês ela acontece?

2. Onde e quando surgiu o movimento Outubro Rosa?

Blog Ello Educar



saúde das mulheres?

cer de mama?

no não sendo adultos?



de mama.



solidariedade

E N T O M D E
R R S E O S E
L O D C E O D
A M W T T R U
Ç M S S I J N
O C P E T E E
R E N A S U N
O O G Y N S S
S I R D E H H
A E L O A A A
H E R E S H A
A Ç ã O I A N

destacando a importância da

o salva vidas!").

cipal.

na (como o laço rosa).

mbolo do movimento.

informações sobre o câncer

oas a cuidarem da saúde e a

- b) A cor símbolo dessa campanha é o _____.
c) Ela começou nos _____.
d) É importante fazer _____ para detectar a doença cedo.
e) A campanha também fala sobre o valor da _____ com quem está doente.

12. O que você pode fazer, mesmo sendo jovem, para apoiar o Outubro Rosa e demonstrar empatia com as pessoas que enfrentam o câncer?

Blog Ello Educar

Blog Ello Educar

Blog Ello Educar

Nome:

Data:

Outubro Rosa: um mês de conscientização e cuidado

O que é o Outubro Rosa?

O **Outubro Rosa** é uma campanha realizada todos os anos, durante o mês de outubro, para **chamar a atenção das pessoas sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama.**



Durante esse mês, muitos lugares ficam iluminados de rosa, a cor símbolo da campanha. Escolas, prédios públicos, hospitais e até monumentos ficam decorados para lembrar a importância do cuidado com a saúde.

Como surgiu essa campanha?

A campanha começou nos **Estados Unidos**, na década de **1990**, quando algumas cidades passaram a promover **corridas e eventos** para divulgar informações sobre o câncer de mama.

Com o tempo, a ideia se espalhou pelo mundo e chegou ao Brasil, tornando-se uma das campanhas de saúde mais conhecidas e importantes.

Por que o Outubro Rosa é importante?

O câncer de mama é um dos tipos de câncer que mais afetam mulheres em todo o mundo.

Mas, quando é descoberto no início, as chances de cura são muito maiores.

Por isso, o Outubro Rosa incentiva as mulheres a:

- Fazer exames regularmente;
- Observar mudanças no corpo, como caroços ou alterações nas mamas;
- Procurar o médico se perceber algo diferente.



O papel de todos nós

Mesmo quem é criança ou adolescente pode participar dessa campanha!

Você pode:

- Ajudar a divulgar informações sobre a importância da prevenção;
- Apoiar e respeitar quem está enfrentando a doença;
- Participar de ações solidárias, como doação de lenços ou mensagens de carinho.
- O Outubro Rosa é um momento de empatia, cuidado e amor ao próximo.

ATIVIDADES

1. O que é a campanha do Outubro Rosa e em que mês ela acontece?

2. Onde e quando surgiu o movimento Outubro Rosa?

3. Por que o câncer de mama é uma preocupação importante para a saúde das mulheres?

4. Quais atitudes o texto indica que podem ajudar a prevenir o câncer de mama?

5. De que forma os jovens podem participar do Outubro Rosa, mesmo não sendo adultos?

6. O principal objetivo da campanha é:

- a) Incentivar o uso da cor rosa
- b) Promover festas e desfiles
- c) Alertar sobre a prevenção do câncer de mama
- d) Arrecadar brinquedos

7. Onde o Outubro Rosa começou?

- a) No Brasil
- b) Nos Estados Unidos
- c) Na França
- d) No Japão

8. Qual destas atitudes NÃO está relacionada ao Outubro Rosa?

- a) Fazer exames médicos
- b) Observar o corpo
- c) Ignorar sinais do corpo
- d) Procurar o médico em caso de dúvida

9. Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) nas afirmações abaixo:

- () O Outubro Rosa acontece no mês de novembro.
- () A cor rosa é o símbolo da campanha.
- () A campanha começou na década de 1990, nos Estados Unidos.
- () Apenas os adultos podem participar da campanha.
- () O diagnóstico precoce aumenta as chances de cura do câncer de mama.

10. Associe a segunda coluna de acordo com a primeira:

Coluna A

Coluna B

- | | |
|--------------------|-------------------------------------|
| (1) Câncer de mama | () Doença que pode afetar as mamas |
| (2) Outubro Rosa | () Mês de conscientização |
| (3) Cor rosa | () Símbolo da campanha |
| (4) Prevenção | () Fazer exames e observar o corpo |

11. Complete as frases com palavras do banco:

câncer de mama - rosa - exames - Estados Unidos - outubro - solidariedade

- a) O Outubro _____ é uma campanha de conscientização sobre o _____.
- b) A cor símbolo dessa campanha é o _____.
- c) Ela começou nos _____.
- d) É importante fazer _____ para detectar a doença cedo.
- e) A campanha também fala sobre o valor da _____ com quem está doente.

12. O que você pode fazer, mesmo sendo jovem, para apoiar o Outubro Rosa e demonstrar empatia com as pessoas que enfrentam o câncer?



13. Encontre as palavras do Caça Palavras:

Outubro Rosa

luta

autoexame

laço rosa

autocuidado

saúde

diagnóstico

prevenção

conscientização

mulheres

tratamento

campanha

A	O	T	S	W	T	R	A	T	A	M	E	N	T	O	M	D	E
U	L	S	A	A	I	O	P	T	T	H	R	R	S	E	O	S	E
T	N	U	U	S	Ú	N	U	F	E	C	L	O	D	C	E	O	D
O	N	A	T	B	S	D	D	T	E	T	A	M	W	T	T	R	U
C	T	T	O	A	R	S	E	A	U	R	Ç	M	S	S	I	J	N
U	P	R	E	V	E	N	Ç	Ã	O	B	O	C	P	E	T	E	E
I	N	H	X	E	L	O	R	N	N	K	R	E	N	A	S	U	N
D	D	I	A	G	N	Ó	S	T	I	C	O	O	G	Y	N	S	S
A	A	H	M	I	T	S	E	M	P	E	S	I	R	D	E	H	H
D	F	I	E	E	X	E	A	Y	I	O	A	E	L	O	A	A	A
O	S	S	Y	A	L	B	R	M	U	L	H	E	R	E	S	H	A
C	O	N	S	C	I	E	N	T	I	Z	A	Ç	Ã	O	I	A	N

14. Crie um cartaz informativo e criativo sobre o Outubro Rosa, destacando a importância da prevenção do câncer de mama e o significado da campanha.

- Escolha um título chamativo (exemplo: "Cuide-se! A prevenção salva vidas!").
- Use frases curtas e diretas para transmitir a mensagem principal.
- Inclua imagens, desenhos ou símbolos relacionados à campanha (como o laço rosa).
- Use cores e letras legíveis, principalmente o rosa, que é o símbolo do movimento.
- Você pode colocar dicas de prevenção, mensagens de apoio e informações sobre o câncer de mama.

💡 Dica: Pense em como o seu cartaz pode inspirar outras pessoas a cuidarem da saúde e a participarem da campanha.

GABARITO

1. É uma campanha que acontece no mês de outubro para conscientizar sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama.
2. Surgiu nos Estados Unidos, na década de 1990.
3. Porque é um dos tipos de câncer que mais afetam as mulheres e, quando descoberto cedo, tem grandes chances de cura.
4. Fazer exames regularmente, observar o corpo e procurar o médico ao perceber algo diferente.
5. Divulgando informações, apoiando quem está doente e participando de ações solidárias.
6. c) Alertar sobre a prevenção do câncer de mama
7. b) Nos Estados Unidos
8. c) Ignorar sinais do corpo
9.
 - (F) O Outubro Rosa acontece no mês de novembro.
 - (V) A cor rosa é o símbolo da campanha.
 - (V) A campanha começou na década de 1990, nos Estados Unidos.
 - (F) Apenas os adultos podem participar da campanha.
 - (V) O diagnóstico precoce aumenta as chances de cura do câncer de mama.
10.
 - (3) Doença que pode afetar as
 - (2) Mês de conscientização
 - (1) Símbolo da campanha
 - (4) Fazer exames e observar o corpo
11.
 - a) O Outubro rosa é uma campanha de conscientização sobre o câncer de mama.
 - b) A cor símbolo dessa campanha é o rosa.
 - c) Ela começou nos Estados Unidos.
 - d) É importante fazer exames para detectar a doença cedo.
 - e) A campanha também fala sobre o valor da solidariedade com quem está doente.
12. Resposta livre.
(O aluno pode citar atitudes como divulgar a campanha, usar roupas rosas, ajudar em eventos, apoiar pessoas doentes, enviar mensagens de carinho, etc)

CRITÉRIOS PARA ORIENTAR A CORREÇÃO DO CARTAZ PRODUZIDO PELOS ALUNOS

:

Clareza da mensagem:

- O cartaz comunica a mensagem de forma clara e fácil de entender.
- A mensagem está boa, mas poderia ser mais clara.
- A mensagem é compreensível, mas confusa em partes.
- A mensagem não é clara ou não se relaciona bem ao tema.

Criatividade e originalidade:

- O cartaz é criativo, original e chama a atenção.
- Tem boa criatividade, mas pode explorar mais ideias.
- Pouca criatividade, usa ideias repetidas.
- Falta criatividade e originalidade.

Uso adequado de cores e imagens:

- As cores e imagens são bem escolhidas e harmoniosas.
- As cores e imagens combinam, mas há pequenos excessos.
- O uso das cores ou imagens é limitado ou desorganizado.
- As cores e imagens não combinam ou prejudicam a leitura.

Correção linguística:

- Sem erros de ortografia ou gramática.
- Poucos erros que não atrapalham a compreensão.
- Alguns erros que dificultam a leitura.
- Muitos erros que prejudicam a compreensão.

Capricho e apresentação:

- Cartaz bem organizado, limpo e bonito.
- Bem apresentado, com pequenos deslizes.
- Apresentação simples e sem muito cuidado.
- Desorganizado ou feito sem capricho.

Gostou desse material?

Nos siga em nossas redes sociais e fique por dentro das nossas atualizações



[_elloeducar](https://www.instagram.com/_elloeducar)



Blog [Ello Educar](#)



[Ello Educar](#)



Fale conosco por meio de nossa e-mail:

contato@elloeducar.com.br

Ou através de nosso formulário de contato

[Contato - Ello Educar](#)



Acompanhe o nosso blog e não perca nenhuma atualização!

Adicione nosso site aos seus favoritos e tenha acesso diário a conteúdos educativos, artigos exclusivos, planos de aula e sugestões de atividades para enriquecer sua prática pedagógica. Inspire-se, compartilhe e transforme sua sala de aula com a gente!



[Blog Ello Educar](#)



ATENÇÃO: AVISO IMPORTANTE SOBRE DIREITOS AUTORAIS

Olá, querido leitor!

Este material foi desenvolvido com muito carinho, cuidado e dedicação pela equipe da ELLO EDUCAR, sob a autoria da professora Lídia Maria Sousa de Lima, pedagoga e psicopedagoga clínica e institucional.

Todo o conteúdo aqui apresentado é protegido por direitos autorais. Está terminantemente proibida qualquer forma de plágio, cópia, reprodução, redistribuição, venda ilegal ou compartilhamento, seja total ou parcial, sem autorização expressa da autora.

Essa proibição se aplica tanto para fins comerciais quanto não comerciais. O uso indevido deste material constitui violação da Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/98) e está sujeito a sanções civis e penais. Conforme o artigo 184 do Código Penal Brasileiro, a infração de direitos autorais é crime, com pena de detenção de 3 meses a 1 ano, ou multa.

✦ [Clique aqui para acessar a legislação completa](#)

Agradecemos profundamente a sua compreensão e respeito por este trabalho. Valorizando o conteúdo, você também apoia a continuidade de projetos educativos de qualidade.

Com carinho,
Equipe ELLO EDUCAR